الإبداع في صنع القرار وتحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنفيذية

المحتويات

فهم الإبداع وعلاقته بصنع القرار

- مفهوم الإبداع وأنواعه.
- معوقات الإبداع وكيفية التغلب عليها.
- العلاقة بين الإبداع وصنع القرار الفعال.
- تنمية عقلية الإبداع.

توليد الأفكار الإبداعية وتطويرها

- تقنيات العصف الذهني الفردي والجماعي.
- دمج الأفكار وربط المفاهيم.
- استخدام الخرائط الذهنية لتنظيم وتوسيع الأفكار.
- تقنيات التفكير التصميمي في توليد الأفكار.
- أساليب التقييم الأولي للأفكار الإبداعية.

الإبداع في عملية صنع القرار

- تحديد المشكلات وصياغة التحديات بطرق إبداعية.
- تقييم البدائل الإبداعية.
- اتخاذ القرارات بناءً على الأفكار الإبداعية.
- التغلب على مقاومة الأفكار الجديدة في عملية صنع القرار.

تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنفيذية

- تحليل الأفكار الإبداعية وتحديد إمكانية تطبيقها.
- تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ الأفكار.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس نجاح تنفيذ الأفكار.
- إدارة المخاطر المحتملة أثناء التنفيذ ووضع خطط للطوارئ.

تنفيذ الخطط الإبداعية وإدارة التغيير

- استراتيجيات فعالة لتنفيذ الخطط المبتكرة.
- إدارة التغيير الناتج عن تطبيق الأفكار الإبداعية.
- التواصل الفعال حول الأفكار الجديدة وخطط تنفيذها.
- بناء فرق عمل مبتكرة وقادرة على تنفيذ الأفكار الإبداعية.

تعزيز ثقافة الإبداع المستدام في صنع القرار والتنفيذ

- بناء بيئة عمل تشجع على الإبداع والمخاطرة المحسوبة.
- تطوير آليات لمشاركة الأفكار الإبداعية على مستوى المؤسسة.
- تقدير ومكافأة الأفكار الإبداعية وجهود الابتكار.
- التعلم من النجاحات والإخفاقات في تطبيق الأفكار الإبداعية.
- دمج الإبداع كقيمة أساسية في ثقافة صنع القرار والتنفيذ.

لمن هذا النشاط

- المدراء العامين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء الموارد البشرية والتدريب.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- المرشحين لشغل المناصب الإدارية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- أهمية الإبداع في صنع القرار إدراك الدور الحيوي للتفكير الإبداعي في توليد حلول مبتكرة.
- تعزيز القدرة على إدارة التغيير الناتج عن الأفكار الإبداعية وتطوير مهارات التعامل مع مقاومة التغيير.
- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي في فهم المشكلات وتوليد الحلول الإبداعية.
- تطبيق أساليب إبداعية في تحديد المشكلات وصياغة وتوسيع نطاق الخيارات المتاحة لاتخاذ القرارات.
- تطبيق أدوات تحليل لتقييم إمكانية تطبيق الأفكار الإبداعية ووضع خطط عمل تفصيلية تتضمن خطوات قابلة للتنفيذ، وجداول زمنية، ومسؤوليات، واضحة.
- تحديد مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس نجاح تنفيذ الخطط الإبداعية وتطوير خطط لإدارة المخاطر المحتملة أثناء عملية التنفيذ.

تفاصيل النشاط

التاريخ	13 - 17 يوليو 2025 (دبي)
والمكان	21 - 25 سبتمبر 2025 (دبي)
	30 نوفمبر - 4 ديسمبر 2025 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر